

Enflasyon, bir ekonominin en önemli makroekonomik problemlerindedir. Hatta, ülkemizde enflasyon, "canavar" kavramıyla bir arada kullanılmaktadır. Fiyat istikrarını sağlamak ve sürdürmek, bir ülkenin ekonomik ve sosyal olarak gelişmesini sağlayan temel faktörlerdendir. Fiyat istikrarı, düşük bir enflasyon oranını ifade etmektedir. Yüksek enflasyon, bireylerin satın alma gücünü azaltarak geçim sıkıntısına ve yaşam kalitesinin düşmesine yol açmaktadır. Yüksek enflasyonun yarattığı belirsizlik, bireylerin karar alma sürecinde ve gelecekle ilgili beklentilerinde, yatırım sürecinde, kredi ve işgücü piyasasında, dış piyasalarda birbirlerini etkileyen olumsuzluklar silsilesi yaratmaktadır. O yüzden her ülkenin temel amacı, fiyatlarını istikrarlı kılmak ve söz konusu canavardan kurtulmaktır. Bu bölümde, enflasyonun tanımı yapılmış ve enflasyonun türlerinden bahsedilmiştir. Ayrıca enflasyonun nasıl ölçüldüğü, enflasyonun ekonomiye ve topluma etkileri anlatılmıştır.

12.1. KONUyla İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR

Fiyatlar genel seviyesi: "Piyasada, alım-satım konu olan mal ve hizmetlerin belirli bir dönemdeki (belirli bir ay veya yıldaki) ortalama fiyatlarıdır. Piyasadaki fiyat değişimini izleyebilmek için seçilen mal ve hizmetlerin fiyatları, aynı mal ve hizmete ait daha önceki dönemin ortalama fiyatları ile karşılaştırılmaktadır" (TÜİK, 2008: 1).

Enflasyon sepeti: Fiyat değişikliklerinin takip edildiği belirli malların olduğu mal sepetidir. "Enflasyon sepeti içerisinde birçok zorunlu malın yanı sıra, hiç aklımıza gelmeyen malların da olduğu bilinmelidir" (<http://neoekonomi.com>). Sepet, TÜİK tarafından oluşturulmakta olup belirli aralıklarla güncellenmektedir. Söz konusu güncelleme, son olarak 2013 yılında yapılmıştır.

Mutlak fiyat, nispi fiyat: Mutlak fiyat, herhangi bir malın fiyatıdır. Nispi fiyat ise, bir malın başka bir mal cinsinden ifade edilen fiyatıdır. Nispi fiyat, herhangi iki mal fiyatının birbirine oranıyla elde edilmektedir. "X malının fiyatı, Y malının fiyatının üç katıdır." ifadesi, X malının nispi fiyatını ortaya koymaktadır. "X malının fiyatı 1000 TL'dir." şeklindeki ifade ise, X malının mutlak

fiyatını belirtmektedir. Her iki malın mutlak fiyatları aynı oranda değişirse, nispi fiyat sabit kalmaktadır. Enflasyon, mutlak fiyatlardaki değişimi ifade etmektedir. Örneğin: LPG ve benzin fiyatlarının aşağıdaki gibi olduğu varsayılmaktadır.

	1.Yıl	2.Yıl
1 kg LPG	1 TL	2 TL
1 lt Benzin	2 TL	4 TL

Bu durumda her iki malın nispi fiyatları aynı iken, mutlak fiyatları değişmiştir. Gerçek hayatta, her bir mal ve hizmetin fiyatları diğerlerinden daha fazla artabilmektedir. Bu durumda hem mutlak hem de nispi fiyatlar değişmiş olmaktadır.

Fiyat endeksi: Mal ve hizmetlerin, belirli zaman aralıklarında, fiyatlarındaki değişimleri göstermektedir. Endeks (index), belirli bir olaya ait değerlerin zaman içinde ortaya çıkan değişimini ölçmeye yarayan ve 100'den başlayan bir sayıdır. Endeks, temel dönemde 100'e eşittir ve sonraki dönemlerin 100'e göre değişimini göstermektedir (Atıgan, 2012: 149).

Deflasyon: "Fiyatlar genel düzeyinde sürekli bir düşüş durumunu ifade etmektedir" (TCMB Terimler Sözlüğü).

Dezenflasyon: Fiyat artış hızının, yani enflasyon oranının zaman içinde azalması anlamına gelmektedir. Yüksek enflasyondan düşük enflasyona geçiş sırasında yaşanan ve düşen enflasyon sürecini ifade etmektedir (TCMB Terimler Sözlüğü).

Stagflasyon: Hem işsizlik, hem de enflasyonun içinde olduğu makroekonomik duruma verilen addır. Bu durumda ekonomideki işsizlik oranı artarken, fiyatlar da hızla yükselmektedir (Seyidoğlu 1999: 549).

Enflasyon vergisi: "Enflasyon, parayı ihraç eden kurumun yükümlülüğünü, parayı elde tutan kurumun ise varlığını reel olarak azaltmaktadır. Bu anlamı ile enflasyon, gelir elde eden açısından vergi özelliği taşımakta, dolayısıyla vergi gibi satın alma gücünün transferine neden olmaktadır" (TCMB Terimler Sözlüğü).

Enflasyon hedeflemesi: Ekonominin genel değişkenlerinin ve verilerinin dikkate alınarak, belirli bir dönem için kabul edilebilir bir enflasyon oranının belirlenmesi ve para politikalarının belirlenen orana ulaşacak şekilde yürütülmesidir (Cicioğlu, 2006: 37).

12.2. ENFLASYON KAVRAMI

Enflasyon, günlük hayatta çokça kullandığımız mal ve hizmetlerin fiyatlarının artması, paranın sürekli olarak değer kaybetmesi ve bunun sonucu olarak da tüketicilerin satın alma gücünün yitmesidir. Ancak, mal ve hizmetlerin fiyatları zaman içinde artabilmekte veya azalabilmektedir. Enflasyon, sadece belli bir malın veya hizmetin fiyatının tek başına artması değil, fiyatların genel düzeyinin sürekli bir artış göstermesidir. Diğer bir deyişle, sadece bazı malların fiyatlarının sürekli artması ya da bazı malların fiyatlarının bir sefer artması, enflasyon değildir. Aylık enflasyon oranının % 1 olması, o ay içinde fiyatlar genel seviyesinin bir önceki aya göre % 1 oranında arttığını göstermektedir. Yıllık enflasyonun % 30 olması da, fiyatların bir önceki yıla göre ortalama % 30 oranında arttığını, örneğin geçen yıl 20 TL'ye alınan bir mal sepetinin bu yıl ancak 26 TL'ye alınabileceğini ifade etmektedir.

Enflasyonun düşmesi; fiyatların düşmesi, insanların alım gücünün artması, gelirlerinin yükselmesi demek değildir. Enflasyonun düşmesi, fiyatların daha az artması, insanların alım güçlerinin daha az azalması anlamına gelmektedir.

12.3. ENFLASYONUN ÖLÇÜLMESİ

Enflasyon, bir oran şeklinde ölçülmektedir. Enflasyon; tüketiciler için (TÜFE), üreticiler için (ÜFE) ve ekonominin geneli için (Deflatör) ayrı ayrı ölçülebilmektedir. Enflasyon aylık veya yıllık olarak ölçülebildiği gibi, il veya ülke düzeyinde de ölçülebilmektedir.

12.3.1. TÜFE (Tüketici Fiyat Endeksi)

Tüketici tarafından satın alınan mal ve hizmetlerin fiyatlarındaki değişiklikleri ölçen endekstir. Tüketici fiyatları endeksinin amacı, hanhalkları tarafından belirli bir ihtiyacı karşılamak amacıyla satın alınan mal ve hizmetlerin genel fiyat düzeyindeki değişimini ölçmektir. Fakat piyasadaki tüm mal ve hizmetlerin fiyatlarının izlenmesi imkânsız olduğu için, hanhalklarının tüketim harcamaları içinde en fazla paya sahip mal ve hizmetler, kapsama alınmaktadır.

Endeks sepetinde yer alan mal ve hizmetlerin miktar ve kalite değişimleri göz önüne alınarak, endeksin sadece fiyat hareketlerini yansıtması sağlanmaktadır. Perakende fiyat değişimleri ve bu fiyat değişimlerinden bireylerin nasıl etkilendikleri ile ilgili enflasyon oranı, TÜFE, değişim oranıdır. Kısaca ifade etmek gerekirse TÜFE, yaşam maliyetini yansıtmaktadır. TÜFE aşağıdaki formül yardımıyla hesaplanmaktadır (Parkin, 2010: 519).

$$\pi = \frac{I_t - I_{t-1}}{I_{t-1}} \times 100$$

Burada π , enflasyon oranını; I_t , t dönemdeki fiyat endeksinin; I_{t-1} ise, t-1 dönemdeki fiyat endeksinin göstermektedir. Buna göre, örneğin Aralık 2012'nin aylık enflasyonu şu şekilde hesaplanmaktadır.

$$\pi_{Aralık 2012} = \frac{I_{Aralık 2012} - I_{Kasım 2012}}{I_{Kasım 2012}} \times 100$$

12.3.2. ÜFE (Üretici Fiyat Endeksi)

Ekonomide, üretim faaliyetinde yer alan maddelerin fiyatlarındaki değişiklikleri toptancı aşamasında ölçen endekstir. Üretici fiyatları endeksinde, ülke ekonomisi içinde üretimi yapılan tüm malların fiyatlarının takip edilmesi, ülkedeki kânsızdır. Bu nedenle, ürünün toplam satış değerinin, toplam satış gelirlerinden aldığı paya göre bir seçim yapılmaktadır. Ürün seçimi, sektörler (tarım, imalat, maden, enerji) ve alt sektörler (gıda ürünleri imalatı, makine imalatı gibi) olarak yapıldığı için, herhangi bir üretim faaliyetinin değerlendirme dışı kalmaması sağlanmaktadır.

Üretici fiyatı, yurtiçinde üretimi yapılan ürünlerin, KDV vb. vergiler hariç, peşin satış fiyatıdır. Üretici fiyatları endeksinde, tarım, avcılık, ormancılık ve balıkçılık sektörlerinde faaliyet gösteren üreticilerin yetiştirdiği ve piyasaya arz ettiği ürünlerin ilk el satış fiyatları izlenmektedir. Sanayi sektörüne ilişkin ürünlerin fiyatları da doğrudan sanayi sektöründeki üretici firmalardan alınmaktadır. Hizmetler, ÜFE kapsamında yer almamaktadır. Kısa ifade etmek gerekirse ÜFE, üretim maliyetlerini yansıtmaktadır (TÜİK, 2008).

12.3.3. GSYİH Deflatörü

GSYİH deflatörü, ekonomideki ortalama fiyat düzeyini izlemek için kullanılan istatistiklerden biridir. Her yılın çıktısının fiyatıyla, o çıktının referans alınan bir yıldaki fiyatı karşılaştırılmaktadır. GSYİH deflatörünün hesaplanmasında kullanılan sepet, ülkede üretilen tüm nihai malları ve hizmetleri veya kısaca ülkede üretilen malları kapsamaktadır. Buradan anlaşıldığı üzere, ithal mallar hesaplamaya dahil edilmemektedir. Ayrıca, deflatör hesaplamasında kullanılan sepetteki mal ve hizmetlerin ağırlıkları da her yıl değişmektedir. Deflatör, aşağıdaki formül yardımıyla elde edilmektedir (Skousen, 2010: 127).

$$\text{GSYİH deflatörü} = \frac{\text{Nominal GSYİH}}{\text{Reel GSYİH}} \times 100$$

Örnek: 2001 yılında nominal ve reel GSYİH'nin 46.200 TL olduğu varsayılmaktadır. 2002 yılının nominal GSYİH'si 51.400 TL ve reel GSYİH'si 50.000 TL, 2003 yılının nominal GSYİH'si 58.300 TL ve reel GSYİH'si ise

53.000 TL olarak verilmektedir. Bu durumda, her üç yıla ilişkin deflatör değerleri aşağıdaki şekilde hesaplanmaktadır.

$$2001: (46.200/46.200) \times 100 = 100$$

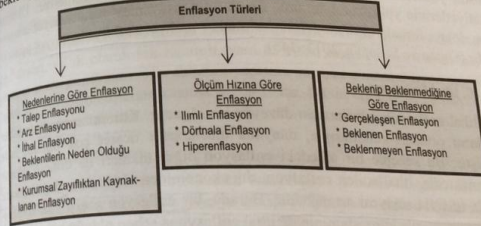
$$2002: (51.400/50.000) \times 100 = 102,8$$

$$2003: (58.300/52.000) \times 100 = 112,1$$

Buna göre, 2002 yılında enflasyon % 2,8 ve 2003 yılında % 9,3 olarak gerçekleşmiştir.

12.4. ENFLASYONUN TÜRLERİ

Enflasyon, çeşitli açılardan sınıflandırılmaktadır. Şekil 13'te, enflasyon türleri verilmiştir. Buna göre enflasyon; nedenlerine göre, ölçüm hızına göre ve beklenip/beklenmediğine göre farklı türlere ayrılmaktadır.



Şekil 13: Enflasyon Türleri
Kaynak: Berber, 2014.

12.4.1. Nedenlerine Göre Enflasyon Türleri

Enflasyon, nedenlerine (kaynağına) göre farklı şekillerde sınıflandırılmaktadır. Nedenlerine göre enflasyon türleri aşağıda anlatılmıştır.

A. Talep Enflasyonu

Talep enflasyonu, genellikle para arzının artmasının tüketimi artırması sonucu ortaya çıkmaktadır. Bir başka deyişle, talepteki büyümenin arzdaki büyümeden fazla olduğu durumlarda fiyatlar genel seviyesinin artmasıdır. Harcanan para miktarı, enflasyonu etkilemektedir. Bir malın fiyatının artması, aynı mal için daha fazla para harcamamızı gerektirmektedir. Bu da ancak, tasarrufların

azalmasıyla ya da gelirlerin artmasıyla mümkündür. Fiyatlarla beraber gelirler ve harcamalar arttığına, enflasyon da artmaktadır. Çünkü ellerinde daha fazla para olan tüketicilerin, mal ve hizmetlere olan talebi artmakta ve satın almak istedikleri mal için daha fazla fiyat verebilmektedirler. Para arzının, paraya olan talepten daha fazla artmasının enflasyona yol açacağı bilinmektedir.

Talep enflasyonu; para arzının aşırı artışının yanında, faizlerin düşmesinden, buna bağlı olarak tüketimin artmasından, kamu harcamalarının fazlalığından ve kamu bütçe açıklarının genişlemesinden de kaynaklanabilmektedir.

B. Maliyet / Arz Enflasyonu

Enflasyonu sadece talep değil, aynı zamanda arz da etkilemektedir. Üretimde kullanılan her türlü hammadde ve işgücü maliyetlerinin artması sonucunda fiyatların artması, enflasyona yol açmaktadır. İşçi ücretlerindeki ve hammadde fiyatlarındaki artışların üretim maliyetlerini artırarak fiyatlar genel seviyesini yükselmesi, maliyet enflasyonuna yol açan diğer etkenlerdir. Üretim maliyetlerinin yükselmesiyle, ürün fiyatlarının artırılması veya maliyet artışından dolayı firmaların üretimlerini azaltmaları maliyet enflasyonuna yol açmaktadır (Orhan ve Erdoğan, 2013: 345).

C. İthal Enflasyon

İthal enflasyon, uluslararası düzeyde bir olgudur. Küreselleşmeyle beraber sınırların ortadan kalkmasıyla, dünyada uluslararası ticaret çok önemli hale gelmiştir. Bu sebeple bir ülkedeki enflasyon diğer ülkeleri de dolaylı olarak etkilemektedir. İthal edilen enflasyon, dış ekonomiden alınmakta, dış ekonomi yoluyla iç fiyat seviyesi artmaktadır. Burada, bir enflasyon geçişi söz konusudur. Ayrıca, dünya kur sisteminin de ithal enflasyona sebep olduğu bir gerçektir. Bazı girdilerin ithal edildiği dışa bağımlı ekonomilerde, ülke parasının sürekli değer kaybetmesi sonucu ya da başka nedenlerle ithal girdi fiyatlarının yükselmesi, maliyetlerin artmasına neden olmaktadır. Ekonominin dışa bağlı olmasından kaynaklanan fiyat artışlarının etkisiyle oluşan enflasyona, ithal enflasyon denilmektedir (Enç, 1993).

D. Beklentilerin Neden Olduğu Enflasyon

Enflasyona dair beklentişlerin neden olduğu enflasyondur. Beklentiler, enflasyonun artmayacağı yönünde olduğu sürece, talep ve maliyet enflasyonunun artışı devam etmemektedir. Aksi bir beklenti oluştuğunda, ekonomik kararlar ve davranışlar buna göre şekillenmekte, sonuç olarak enflasyon artmaktadır. Eğer enflasyonun artacağı bekleniyorsa, çalışanlar alım güçlerinin azalmaması için ücretlerinin artmasını talep edeceklerdir. Bu durum, firmaların maliyetlerinin

artmasına yol açmaktadır. Söz konusu maliyet artışı, tüketicilere daha yüksek fiyatlar olarak yansıtılırsa enflasyon daha da hızlanmaktadır. Benzer şekilde, beklentişlerin enflasyonun artacağı beklentisine göre düzenlenmesi ve geçmişteki yüksek enflasyonun devam edeceği beklentisi de enflasyonun kendi kendini besleyerek yükselmesine sebep olmaktadır.

E. Kurumsal Zayıflıktan Kaynaklanan Enflasyon

Kurumsal zayıflık ve siyasi istikrarsızlıktan kaynaklanan enflasyondur. Her iki husus, ülkelerde yönetim hatalarına yol açmakta ve oluşan olumsuz konjonktür, enflasyonun yükselmesine neden olmaktadır (TCMB, 2004).

2.4.2. Ölçüm Hızına Göre Enflasyon Türleri

Enflasyon, hızına göre farklı şekillerde sınıflandırılmaktadır. Ölçüm hızına göre enflasyon türleri aşağıda anlatılmıştır (Ünsal, 2011: 410).

A. İlimli-Sürünen Enflasyon

İlimli enflasyon, fiyat artışlarının oldukça düşük oranlarda olmasıdır. İlimli enflasyon, yıllık olarak tek rakamlı, yani % 10'un altında kalan bir enflasyon oranını ifade etmektedir. Her ülkenin yapısına göre, normal enflasyon sayılabilecek bir enflasyon oranına karşılık gelmektedir. Bu tür enflasyon, ekonomi için tehlike arz etmemektedir.

B. Dörtmala Enflasyon

Yıllık fiyat artışlarının çift haneli rakamlarla (% 30-% 80 gibi) ölçüldüğü enflasyon türü dört mala enflasyon ya da aşırı enflasyon olarak adlandırılmaktadır. Bir ülkede aşırı enflasyon yaşanması durumunda, ulusal para aşırı değer kaybına uğramakta ve para asli fonksiyonlarından olan değer saklama fonksiyonunu kaybetmektedir. Böylesi bir ekonomide, ulusal paradan kaçış başlamakta ve toplum ulusal para yerine, değerini kaybetmeyen yabancı paralara (örn. dolar) yönelmektedir. Ulusal paranın yerine, yabancı paranın ikâme edilmesine "dolarizasyon" denilmektedir. Aşırı enflasyon durumunda ayrıca, geleceğe yönelik anlaşmalar o ülke parası cinsinden değil, farklı enstrümanlar (yabancı para, altın...) üzerinden yapılmaktadır.

C. Hiperenflasyon

Literatürde, fiyat artışlarının aylık en az % 50'ye ulaştığı durum, hiperenflasyon olarak değerlendirilmektedir. Hiperenflasyon süreci, bir ülkenin para birimini değersiz yapmakta ve yeni para biriminin ilanına sebep olmaktadır. Söz konusu süreci yaşayan ülkelerde insanlar, küçük alışverişler için yığılmış

para taşımak zorunda kalmaktadırlar. Diğer taraftan fiyatların çok hızlı artmasıyla, kasaların ve hesap makinelerinin sayısı haneleri yetersiz olmaktadır. Hiperenflasyona verilebilecek en iyi örneklerden bir tanesi, 1920'lerde Almanya'da yaşanmıştır. Almanya'da Ocak 1922'de aylık enflasyon % 5 iken, takip eden süreçte aylık enflasyon sırasıyla şu şekilde gerçekleşmiştir: Ocak 1923'te % 189, Temmuz 1923'te % 386, Eylül 1923'te % 2.532 ve Ekim 1923'te ise % 29.720. Benzer şekilde 1921'de Avusturya, 1921'de Rusya, 1985'te İsrail, 1989'da Arjantin ve 1993'te Brezilya hiperenflasyon süreci yaşamışlardır.

12.4.3. Beklenip Beklenmediğine Göre Enflasyon

Enflasyonun, beklenip beklenmediğine göre sınıflaması aşağıda anlatılmıştır (Berber, 2014).

A. Fıh / Geçekleşen Enflasyon

Belli bir dönem sonunda meydana gelen fiyat artışlarıdır.

B. Beklenen Enflasyon

Fiyatlar genel seviyesinde meydana gelmesi muhtemel artışların tahminine "beklenen enflasyon" denilmektedir. Fiyatlar genel seviyesindeki artışların tam olarak doğru tahmin edilmesi, yani beklenen enflasyon ile gerçekleşen enflasyonun birbirine eşit olması durumu, "tam olarak beklenen enflasyon" şeklinde tanımlanmaktadır.

C. Beklenmeyen Enflasyon

Fiyatlar genel seviyesindeki artışların doğru tahmin edilememesine, yani beklenen enflasyon ile gerçekleşen enflasyonun birbirinden farklı olması durumuna, "beklenmeyen enflasyon" (sürpriz enflasyon) denilmektedir. Beklenmeyen enflasyon, gerçekleşen enflasyon ile beklenen enflasyon arasındaki farka eşittir.

$$\text{Beklenmeyen Enflasyon} = \text{Gerçekleşen Enflasyon} (\pi) - \text{Beklenen Enflasyon} (\pi^e)$$

$$\text{Beklenmeyen Enflasyon} = \pi - \pi^e$$

12.5. ENFLASYONUN ETKİLERİ (MALİYETİ)

Enflasyonun, toplum üzerinde değişik kanallar aracılığıyla bir takım etkileri bulunmaktadır. Bu etkiler şunlardır (TCMB, 2004):

- Enflasyon, bireylerin ve firmaların ne kadar tüketip ne kadar tasarruf ve yatırım yapacaklarına ilişkin karar vermelerine yardımcı olmaktadır. Enflasyonist ortamın yarattığı belirsizlik, bireylerin ve firmaların geleceğe ilişkin beklentilerini artırarak uzun vadeli kararlardan kaçınmalarına yol açmaktadır. Uzun yıllar süren yüksek enflasyon, bireylerin karar alırken gelecekte çok geçmiye bakma alışkanlığı edinmelerine ve fiyatların yükseleceği yönünde beklentiye girmelerine neden olmaktadır. Bu durum, enflasyonun daha artmasına yol açmaktadır.

Enflasyonun yarattığı belirsizlik, reel faizlerin yükselmesine yol açmaktadır. Faizlerin yükselmesi, borçlanma maliyetlerini artırarak, üreticinin kredi taleplerini kısıtlayan ve yatırımı engelleyen bir unsur olacaktır.

Enflasyon, işadamlarını ve üreticileri yatırım ve üretim yapmakta alıkoyabilmektedir. Örneğin birey ve firmaların, yeni fabrikalar açıp, yeni istihdam imkânları yaratmak gibi uzun ve emek isteyen işler yerine; tasarruflarını enflasyondan daha fazla getiri sağlayabileceklerini düşündükleri yabancı para, bina, arsa, tahvil bono gibi araçlara kaydırarak, üretim yapmadan kazanç elde etmeye yönelmelerine yol açacaktır.

Yüksek enflasyon, kullanılabilir kredi miktarını düşürmektedir. Bu durum, hem tüketicilerin hem de üreticilerin özellikle uzun vadelerde kredi alabilmelerini engellemektedir.

Enflasyonist ortam, yarattığı belirsizlikle ülkenin diğer ülkelerle rekabet edebilme gücünü zayıflatmakta ve dış ticaret dengesini bozucu etki yapmaktadır. Diğer taraftan, ülkeye gelen yabancı sermayenin çoğunlukla kısa vadeli olmasına yol açmakta ve ekonomideki kırılganlığı artırmaktadır.

Enflasyon, toplumun düşük gelirli kesimine daha fazla zarar vererek ve yoksullaşmayı artırmaktadır. Enflasyonist ortamda tasarruf edebilme imkânı olan kesimler, yüksek reel faizlerden yararlanırken; toplumun gelir düzeyi düşük kesiminin bu imkânı olmadığından, gelir dağılımı giderek bozulmaktadır.

Enflasyonist ortam, yarattığı belirsizlikle ülkenin diğer ülkelerle rekabet edebilme gücünü zayıflatmakta ve dış ticaret dengesini bozucu etki yapmaktadır. Diğer taraftan, ülkeye gelen yabancı sermayenin çoğunlukla kısa vadeli olmasına yol açmakta ve ekonomideki kırılganlığı artırmaktadır.

Enflasyon, toplumun düşük gelirli kesimine daha fazla zarar vererek ve yoksullaşmayı artırmaktadır. Enflasyonist ortamda tasarruf edebilme imkânı olan kesimler, yüksek reel faizlerden yararlanırken; toplumun gelir düzeyi düşük kesiminin bu imkânı olmadığından, gelir dağılımı giderek bozulmaktadır.

Enflasyonist ortam, yarattığı belirsizlikle ülkenin diğer ülkelerle rekabet edebilme gücünü zayıflatmakta ve dış ticaret dengesini bozucu etki yapmaktadır. Diğer taraftan, ülkeye gelen yabancı sermayenin çoğunlukla kısa vadeli olmasına yol açmakta ve ekonomideki kırılganlığı artırmaktadır.

Enflasyon, toplumun düşük gelirli kesimine daha fazla zarar vererek ve yoksullaşmayı artırmaktadır. Enflasyonist ortamda tasarruf edebilme imkânı olan kesimler, yüksek reel faizlerden yararlanırken; toplumun gelir düzeyi düşük kesiminin bu imkânı olmadığından, gelir dağılımı giderek bozulmaktadır.

12.6. ENFLASYONLA MÜCADELE YOLLARI

Bir ülkede enflasyonla mücadelede alınması gereken tedbirler ve yapılması gereken hususlar bulunmaktadır. Bu hususlar aşağıda sıralanmıştır (www.muhasabedersleri.com; MEGEP, 2011).

- Gelirler ve giderler arasındaki fark, fazla olmalıdır. ✓
- Uygun para politikası izlenmelidir. ✓
- Devlet kuruluşlarının zararları, hazineden karşılanmamalıdır. ✓