**Öz Kaynaklar Nedir?**

**Öz kaynaklar**, bir işletmenin kendi kaynaklarından oluşan, borçlanma veya dış finansman ihtiyacı duymadan sağladığı sermayedir. Öz kaynaklar, işletmenin mali gücünü ve finansal istikrarını gösterir. İşletmenin sahipleri veya ortakları tarafından sağlanan ve işletmenin faaliyetleri sırasında elde edilen karlar gibi unsurlardan oluşur. Öz kaynaklar, bilançoda uzun vadeli finansal yapının önemli bir parçasıdır ve genellikle işletmenin borçluluk oranını değerlendirmek için kullanılır.

**Öz Kaynakların Unsurları**

Öz kaynaklar, çeşitli bileşenlerden oluşur. Bu unsurlar şunlardır:

**1. Ödenmiş Sermaye (Ana Sermaye)**

* **Ödenmiş Sermaye**: İşletme kurucuları veya ortakları tarafından şirkete sermaye olarak yatırılan tutardır. Şirketin kuruluşunda veya sermaye artırımı sırasında yapılan katkılardır. Ödenmiş sermaye, şirketin sahipleri arasında bölüştürülmüş olan ve şirketin sermaye yapısını oluşturan ana kaynaktır.
	+ **Hisse Senetleri**: İşletmenin ortaklarına sunulan ve şirketin sermayesini temsil eden hisse senetleri. Hisse senetleri, genellikle şirketin ödenmiş sermayesinin bir parçasıdır.
	+ **Ortakların Koyduğu Sermaye**: Şirket ortakları tarafından koyulan ve şirkete yatırılan sermaye tutarı.

**2. Yedek Akçeler**

* **Yedek Akçeler**: İşletmenin belirli amaçlar için ayırdığı ve genellikle yasalar veya yönetmelikler doğrultusunda oluşturulan yedeklerdir. Bu akçeler, şirketin çeşitli risklere karşı finansal tampon sağlar.
	+ **Yasal Yedek Akçeler**: Yasal düzenlemeler doğrultusunda ayrılan ve şirketin yasal yükümlülükleri doğrultusunda kullanılan yedekler.
	+ **İhtiyat Akçeleri**: İşletmenin gelecekteki bilinmeyen veya öngörülemeyen riskler için ayrılan fonlardır.

**3. Dağıtılmamış Karlar (Kar Yedekleri)**

* **Dağıtılmamış Karlar**: İşletmenin elde ettiği yıllık karın, ortaklara veya hissedarlara dağıtılmayıp işletme içinde bırakılan kısmıdır. Bu karlar, işletmenin büyümesini veya yatırımlarını finanse etmek için kullanılabilir.
	+ **Geçmiş Yıllar Karları**: Önceki yıllarda elde edilen ve henüz dağıtılmamış karlar.
	+ **Cari Dönem Karı**: Mevcut yıl içinde elde edilen ve henüz dağıtılmamış kar.

**4. Öz Sermaye Üzerinden Karşılıklar**

* **Kâr Payı Karşılıkları**: İşletmenin, gelecekteki kar payı ödemeleri için ayırdığı karşılıklar. Bu karşılıklar, öz kaynaklar içinde yer alır ve genellikle kar dağıtımı planlaması ile ilgilidir.

**5. Şerefiye (Goodwill)**

* **Şerefiye**: Bir işletmenin başka bir işletmeyi devralması sırasında ödenen bedelin, devralınan işletmenin net varlıklarının piyasa değerini aşan kısmıdır. Şerefiye, işletmenin itibarı, müşteri ilişkileri ve diğer avantajları temsil eder.

**6. Diğer Öz Kaynaklar**

* **Serbest Yedekler**: İşletmenin, belirli bir amaç için ayırmadığı, serbest şekilde kullanabileceği öz kaynaklardır.
* **Öz Sermaye Üzerinden Amortisman**: Öz kaynaklar içinde yer alan ancak amortismana tabi tutulmayan belirli unsurlar.

**Öz Kaynakların Önemi**

1. **Finansal Sağlık**: Öz kaynaklar, işletmenin finansal sağlığını ve uzun vadeli sürdürülebilirliğini gösterir. Yüksek öz kaynak oranı, işletmenin borçluluk oranının düşük olduğunu ve finansal istikrarının güçlü olduğunu gösterir.
2. **Kredibilite ve Güven**: İşletmenin öz kaynakları, kredi verenler ve yatırımcılar için önemli bir güven göstergesidir. Yüksek öz kaynak, işletmenin borçlarını ödeme kapasitesini artırır ve kredi almakta avantaj sağlar.
3. **Büyüme ve Yatırım**: Öz kaynaklar, işletmenin büyüme stratejilerini ve büyük yatırımları finanse etmek için kullanılabilir. Dağıtılmamış karlar ve yedek akçeler, işletmenin gelecekteki projelerini desteklemek için önemli bir kaynaktır.
4. **Risk Yönetimi**: Öz kaynaklar, işletmenin çeşitli finansal risklere karşı dayanıklılığını artırır. Yedek akçeler ve dağıtılmamış karlar, işletmenin risklere karşı finansal bir tampon sağlar.

**Öz Kaynakların Yönetimi**

Öz kaynakların etkili bir şekilde yönetilmesi, işletmenin finansal sağlığını ve büyüme stratejilerini destekler:

1. **Sermaye Yapısının Yönetimi**: Öz kaynakların uygun bir şekilde yönetilmesi ve sermaye yapısının dengede tutulması gerekir. Bu, işletmenin borçlanma seviyesini ve finansal riskleri kontrol eder.
2. **Kar Dağıtım Politikasının Belirlenmesi**: Dağıtılmamış karların ve yedek akçelerin ne şekilde kullanılacağına dair bir kar dağıtım politikası geliştirilmelidir. Bu, işletmenin büyüme stratejilerini ve yatırım planlarını destekler.
3. **Finansal Raporlama ve İzleme**: Öz kaynakların düzenli olarak izlenmesi ve finansal raporlamaların yapılması önemlidir. Bu, işletmenin finansal durumunun ve performansının doğru bir şekilde değerlendirilmesini sağlar.
4. **Yatırım Kararlarının Alınması**: Öz kaynaklar, yatırım kararlarını ve büyüme stratejilerini destekler. İşletmenin uzun vadeli finansal hedeflerine uygun yatırım kararları alınmalıdır.

Sonuç olarak, **öz kaynaklar**, işletmenin finansal gücünü ve istikrarını gösterir. Bu kaynakların etkili yönetimi, işletmenin mali sağlığını, borçlanma kapasitesini ve büyüme potansiyelini korur.